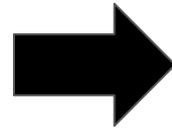




Transición del logotipo



● Logotipo:

- Explicación:



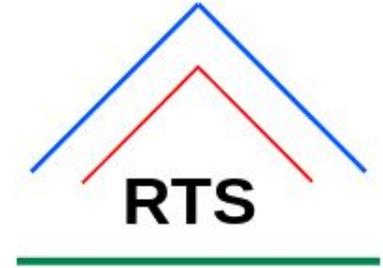
Nuestra idea final del logotipo, cambia de manera radical su estética, por lo cual hemos hecho una transición para que poco a poco el cliente pueda llegar a la idea final pero no cambiar de una manera tan brusca la identidad visual de la marca.

Por lo cual para cambiarlo un poco y que se vaya pareciendo a la idea final, uno de los primeros cambios sería rediseñar y recolocar los elementos del logo, como las tres líneas de otra manera, más fina y más estética para que se vaya pareciendo a nuestro objetivo. En este caso hemos cambiado la tipografía y la hemos puesto en negra, ya que los dos azules seleccionados en el logotipo confunden, no es recomendable usar tantos colores como identidad corporativa por eso nuestra última idea es mas estetica, pero al necesitar unos diseños de transición hemos intentado que se adapte de la mejor manera posible desde la idea con la que partíamos hasta la última.

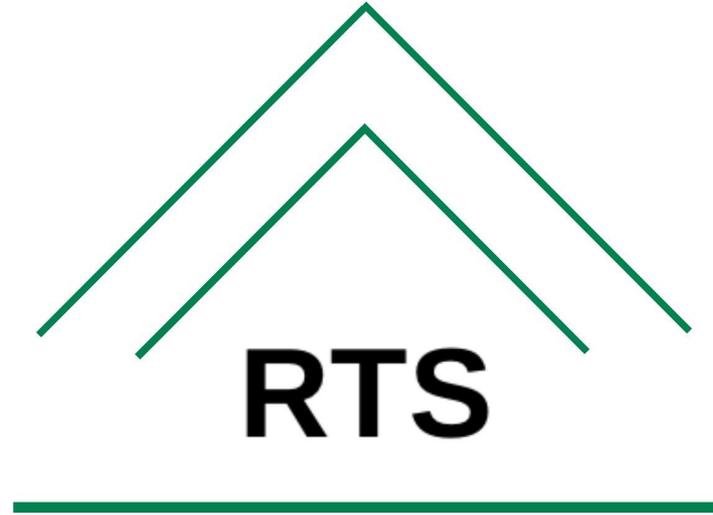
- **Logotipo:**

- Explicación:

El siguiente cambio sería un rediseño de las líneas, haciendo la silueta del tejado de una casa, refiriéndose a la revestimiento tecnico sostenible, pero manteniendo los colores corporativos que ahora mismo tiene la empresa.



- Logotipo:
 - Diseño final

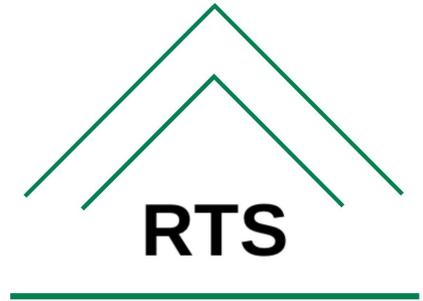


- **Logotipo:**

- Explicación:

Hemos rediseñado el logotipo dejando solo uno de los colores corporativos del diseño antiguo, hemos seleccionado el color verde porque queremos caracterizar la marca por un producto ecológico y que no contamina. Con respecto a la tipografía hemos dejado una parecida a la que tenía, para no perder ni cambiar la identidad visual entera de la marca. La idea de tantos colores corporativos no nos parece estético y es mejor siempre como máximo jugar con dos colores para no confundir al consumidor.

Esta idea a parte de elegir el verde por querer representar uno de los valores más importantes de la empresa, lo hemos combinado con el negro en las letras, para darle elegancia y seriedad.



Tipografía corporativa

Tipografía principal

Futura Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografía secundaria

Questrial:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

● Tipografía:

- Explicación

- ❖ Hemos elegido como tipografía principal **Futura Light**, porque creemos que es una tipografía elegante y distinguida, a la par que es agradable a la vista.
- ❖ Como tipografía secundaria hemos escogido **Questrial**, que es muy similar a la tipografía principal, pero con un aspecto más desenfadado. Sigue resultando agradable a la hora de interpretarla, dato que es importante si tenemos en cuenta que es la más abundante en nuestra página web.

Colores corporativos



RGB 112 115 114
HEX/HTML 707372
CMYK 30 20 19 58



RGB 0 119 73
HEX/HTML 007749
CMYK 97 10 86 18

● Colores corporativos:

- Explicación

Hemos escogido como colores corporativos: negro, gris oscuro y verde agua.

- ❖ Negro: es un color elegante y profesional, que usamos en la mayoría de nuestros textos.
- ❖ Gris oscuro: el color gris es el menos abundante en nuestra web, siendo utilizado para los datos menos importantes, y para destacar un cambio, usándola junto con la negra.
- ❖ Verde agua: hemos escogido el color verde para representar uno de los valores más importantes de la empresa, que es la sostenibilidad.